



HellermannTyton

Wir, die HellermannTyton GmbH, sind einer der führenden Hersteller und Anbieter von Kabelmanagementprodukten. Mehr als 6.000 Beschäftigte in 39 Ländern arbeiten täglich daran, unseren gemeinsamen Erfolg weiter auszubauen. Wir sind immer auf der Suche nach motivierten, klugen Köpfen, die ihre Erfahrung und ihr Talent gekonnt einsetzen, um gemeinsam mit unseren Teams zu wachsen.

Wir suchen für unsere Schwestergesellschaft HellermannTyton Services GmbH mit Standort in Tornesch.

Online Editor (w/m/d)

Ort: Tornesch | Art der Stelle: Vollzeit (40h) | Eintrittsdatum: 01.10.2022

IHRE AUFGABEN

- Erstellung und Optimierung von redaktionellen Inhalten (z.B. Landingpages, Blogbeiträge, Social Media Posts) gemäß unserer Content-Strategie unter Berücksichtigung der Zielgruppe und SEO-relevanter Gesichtspunkte in englischer und deutscher Sprache
- Mitwirkung bei der Themenfindung und Konzeption von Online-Content, inklusive der Auswahl von passendem Bildmaterial und weiteren Design-Elementen
- Redigieren von Texten in Bezug auf Stil, Tonalität, Verwendung von suchrelevanten Keywords
- Optimierung und Weiterentwicklung des Contents im Hinblick auf die Sichtbarkeit in Suchmaschinen (SEO), Nutzerfreundlichkeit (Usability) und Conversion-Optimierung (CRO)
- Unterstützung bei der Multiplikation relevanter Webinhalte in verschiedene Online-Kanäle (Content Seeding) sowie im Bereich Offpage-Optimierung
- Multiplikation relevanter Inhalte in die Webauftritte der HellermannTyton Schwesterunternehmen
- Enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachbereichen, wie Marketing, Category Management und externen Dienstleistern

IHR PROFIL

- Mindestens zwei Jahre Erfahrung im Bereich Online-Redaktion als Copy-Writer / Online-Texter auf Agentur- oder Unternehmensseite im B2B-Bereich
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Digital Media, Medienwissenschaft, Germanistik, Journalismus oder vergleichbare Qualifikation
- Hohe Textsicherheit sowie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte stilsicher und verständlich zu formulieren und für die Zielgruppe „auf den Punkt“ zu bringen
- Fehlerfreiheit in deutscher und englischer Sprache
- Weitere Fremdsprachenkenntnisse sind wünschenswert
- Technisches Verständnis gepaart mit der Fähigkeit, Produktmerkmale in Kundennutzen zu übersetzen
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen (CMS)
- Geschultes Auge für Grafik und Bildmaterial

- Sicherer Umgang mit Microsoft 365, insbesondere PowerPoint, Excel und Word
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie ausgeprägte Organisations- und Kommunikationsstärke
- Schnelle Auffassungsgabe, Teamfähigkeit, Flexibilität und Belastbarkeit
- Freude an der Arbeit in einem interkulturellen Team

WAS WIR BIETEN



Mobiles Arbeiten



Attraktive Vergütung



Flexible Arbeitszeit



Aufstiegschancen



30 Tage Urlaub



Familiäres Betriebsklima



Weiterbildung



Gesundheitsmanagement

IHR ANSPRECHPARTNER

Benn Bölker
Personalabteilung
HellermannTyton Services GmbH



www.HellermannTyton.de/karriere