blomus

blomus steht für intelligentes, minimalistisches und funktionales Design zeitgenössischer Wohnkultur. Höchste Qualität, der Anspruch an authentische Materialien und reine Formen sowie unser unbedingtes Handeln aus Leidenschaft machen blomus zu einem führenden Anbieter von Interior Design und Accessoires.

Zur Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir eine(-n)

Gestalter(-in) für visuelles Marketing / Visual Merchandiser

Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung eines stringenten VM-Konzeptes für Shops, Messen und Ausstellungsräume im Sinne des blomus-Markenauftritts und unter Berücksichtigung vorgegebener Budgets
- Planung von Messeständen und Ausstellungsflächen einschließlich detaillierter Aufstellungspläne
- Beschaffung von Dekorations- und Präsentationsmaterial
- wirkungsvolle Umsetzung der VM-Konzepte auf Verkaufsflächen, Schaufenstern, Messen und Ausstellungen
- Marktbeobachtung und Berichterstattung in Bezug auf Lifestyle- und Designtrends

Anforderungen:

- Ausbildung als Schauwerbegestalter(-in) bzw. Gestalter(-in) für visuelles Marketing oder vergleichbares Studium (Schwerpunkt Visual Merchandising / Grafikdesign)
- einschlägige Berufserfahrung vorzugsweise im Bereich Interior Design
- handwerkliches Geschick sowie gutes Gespür für Trends und Marktentwicklung
- sicherer Umgang mit Grafikdesign-Software
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit und Eigeninitiative
- Flexibilität und Reisebereitschaft

Angebot:

- kreative und vielseitige Aufgaben mit viel Eigenverantwortung
- kollegiales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- moderner Arbeitsplatz mit attraktiven Zusatzangeboten (Fitnessraum, Altersvorsorge, Fahrradleasing etc.)
- Weiterbildungsmöglichkeiten

Hautfarbe, Herkunft oder Geschlecht spielen für uns keine Rolle. Hauptsache Sie passen in unser Team und Ihre Motivation stimmt. Wir freuen uns auf Ihre Online Bewerbung mit Angabe Ihrer Einkommensvorstellung und des möglichen Eintrittstermins.