

blomus steht für intelligentes, minimalistisches und funktionales Design zeitgenössischer Wohnkultur. Höchste Qualität, der Anspruch an authentische Materialien und reine Formen sowie unser unbedingtes Handeln aus Leidenschaft machen blomus zu einem führenden Anbieter von Interior Design und Accessoires.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine(-n)

Onlineshop-Manager(-in) E-Commerce

Ihre Aufgaben:

- Optimierung der Website-Leistung in Bezug auf Geschwindigkeit und Benutzerfreundlichkeit
- Überwachung und Steuerung von Online-Marketing-Maßnahmen (Google AdWords, Social Media etc.)
- Umsetzung gestalterischer Maßnahmen im Webshop
- Contentpflege und -erstellung innerhalb des Produktkatalogs
- Aufbau und Umsetzung eines Newsletter-Marketings inkl. Redaktionsplan
- Zusammenarbeit mit Entwicklern und Technikern zur Lösung technischer Aufgabenstellungen

Ihr Profil:

- kaufm. Berufsausbildung oder vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im E-Commerce-Bereich, idealerweise im B2C-Bereich
- Kenntnisse in Online-Marketing-Strategien und -Tools
- Fähigkeit zur Durchführung von Datenanalysen und Interpretation von Website-Kennzahlen
- Kommunikationsstärke
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- schnelle Auffassungsgabe und eigenständige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit

Unser Angebot:

- spannende und vielseitige Aufgaben mit viel Eigenverantwortung
- kollegiales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- moderner Arbeitsplatz mit attraktiven Zusatzangeboten (Fitnessraum, Altersvorsorge, Fahrradleasing etc.)
- Weiterbildungsmöglichkeiten

Hautfarbe, Herkunft oder Geschlecht spielen für uns keine Rolle. Hauptsache Sie passen in unser Team und Ihre Motivation stimmt. Wir freuen uns auf Ihre [Online Bewerbung](#) mit Angabe Ihrer Einkommensvorstellung und des möglichen Eintrittstermins.