

WIR SUCHEN AB SOFORT EINEN
KREATIVEN UND PROFESSIONELLEN

SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)

TO GLOBAL
HOLDING

Die TO Global Holding ist eine junge, dynamische und stark wachsende Unternehmensgruppe mit Gesellschaften aus der Logistikbranche, dem Pferdesport, der Gastronomie sowie der Projekt- und Immobilienentwicklung. Was uns als TO-Team eint, ist die Leidenschaft große Dinge bewegen zu wollen – und wie wir als Team auf Basis unserer gemeinsamen Werte zusammenarbeiten wollen. Mit Integrität, Respekt, Kollegialität und Eigenverantwortung setzen wir dabei auf eine positive Führungskultur und eine kontinuierliche Mitarbeiterentwicklung. Als verantwortungsbewusste Unternehmensgruppe engagieren wir uns darüber hinaus für Vereine und soziale Projekte weit über die Landesgrenzen hinaus.

Auf Basis dieses Selbstverständnisses und der Kommunikationsstrategie soll die Social-Media-Präsenz für sämtliche Gesellschaften sowie für unsere sozialen Engagements professionalisiert und gestärkt werden.

WENN SIE UNSERE ABTEILUNG CORPORATE COMMUNICATIONS IN BREMEN (IN ACHIM AB 2025) ALS SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D) DABEI UNTERSTÜTZEN WOLLEN, DANN BEWERBEN SIE SICH!

IHR PROFIL

- Sie verfügen über eine kreative Denkweise, entwickeln selbstständig Konzepte und setzen diese akkurat um.
- Mit Ihrer mehrjährigen Erfahrung im Bereich Social Media helfen Sie uns, die einzelnen Gesellschaften in den sozialen Netzwerken so zu platzieren, um neben der Bekanntheitssteigerung auch neue Kunden und Mitarbeiter zu gewinnen (Stichpunkt Conversion Rate)
- Den Umgang mit dem mobile Device und den notwendigen Apps, wie beispielsweise Canva, CapCut und anderen Programmen, wie iMovie zur Umsetzung von Videos beherrschen Sie aus dem FF.
- Bilder, Videos und Worte (Stichpunkt Storytelling) nutzen Sie geschickt, um die einzelnen Zielgruppen emotional und inhaltlich abzuholen. Die Corporate Design Vorgaben haben Sie dabei immer fest im Blick und entwickeln diese gemeinsam mit dem Vorgesetzten weiter.
- Sie arbeiten gerne im Team und sind bereit, unsere Abteilung Corporate Communications auch bei anderen Aufgaben zu unterstützen.
- Sie haben mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung – ein Portfolio mit einer Auswahl Ihrer bisherigen Social-Media-Veröffentlichungen zeigen Ihre Fähigkeiten und Erfahrungen.

IHRE AUFGABEN

- Vollumfängliche Betreuung und Ausbau unserer Social-Media-Kanäle
- Entwicklung ansprechender und zielgruppengerechter Inhalte (Contentplanung) für sämtliche Gesellschaften und sozialen Engagements
- Selbstständige Erstellung von Texten, Bildern und Videos für die verschiedenen Plattformen nach Absprache mit dem Vorgesetzten
- Aktive Kommunikation mit der Zielgruppe sowie unternehmensinterne Koordination mit dem Team der Unternehmenskommunikation und anderen Abteilungen
- Planung und Schaltung von Social Ads etc.

WAS WIR BIETEN

- Einen modernen, top ausgestatteten Arbeitsplatz in einer familiären Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Hybrides Arbeiten ist denkbar
- Attraktive Vergütung
- Abwechslungsreiche und interessante Tätigkeiten
- Viele Sozialleistungen, wie kostenlose Getränke, Firmenfitnessangebote sowie die Möglichkeit des Firmenfahrradleasings

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des nächstmöglichen Eintrittstermins an:
BEWERBUNG@TO-GROUP.COM

DIESE STELLENANZEIGE
FINDEN SIE AUCH HIER



STELLENDETAILS / EINSATZORT

Bremen / Achim

EINSTELLUNG

Ab sofort

VERTRAGSART

Festanstellung, unbefristet
in Vollzeit oder Teilzeit

ANSPRECHPARTNER



TIM OLTMANN

Chief Executive Officer (CEO)

ADRESSE

TO Global Holding GmbH
Obernstraße 63
28832 Achim / Deutschland